

낚시산업이 지역경제에 미치는 영향

김정협 한국어촌어항협회 어촌어항연구소 어촌진흥실 차장

I. 서론

최근 들어 주5일제 근무와 국민소득 향상을 통하여 여가활동을 즐기는 인구는 크게 증가하고 있는데, 특히 유어낚시(recreational fishing)는 등산과 더불어 우리나라 국민들이 모두 즐길 수 있는 대표적인 여가활동으로 자리 잡고 있다. 낚시는 선진국에서 이미 대표적인 국민 여가를 위한 레저산업으로 인식되고 있으며, 태국과 같은 국가에서는 낚시산업을 관광자원으로 활용하여 외화를 벌어들이는데 일조하고 있다.

우리나라는 3면이 바다로 둘러싸여 있으며, 내륙에는 많은 하천과 저수지가 위치하고 있어 자연적으로 낚시산업이 활성화 될 수 있는 여건은 충분히 보유하고 있다. 하지만 낚시터와 낚시어선업 등 낚시산업과 관련된 서비스업은 늘어나는 유어낚시 인구와 비례해서 사업규모가 매우 영세하기 때문에 고품격의 서비스 제공에는 한계가 존재하고 있는 것도 사실이다. 하지만 지자체가 노력과 관심을 가지고 주어진 자연여건을 잘 활용하여 낚시산업을 지속적으로 발전시킬 수 있다면, 지역경제의 활성화에 큰 영향을 미칠 수 있을 것이다.

현재까지 연구된 결과를 살펴보면, 낚시산업이 과연 ‘지역경제에 얼마나 영향을 미치는지’에 대하여 연구된 내용도 미비한 수준이며, 수치화된 연구결과도 없다. 낚시산업은 향후에 고부가가치 산업으로 발전할 가능성이 매우 높다고 판단되고 있지만, 실질적으로 사용할 수 있는 통계가 부실하고, 산업자체가 영세하기 때문에 연구자와 정부, 지자체에서는 많은 관심을 가지지 않은채 낚시산업은 일부 낚시업자와 단체에 의해서 최근까지 지탱되어 왔다고 해도 과언이 아니다. 이렇게 어려운 상황에서 정부는 「낚시관리및육성법」(2012년 9월)시행을 통하여 낚시산업을 고부가가치 산업으로 발전시키고, 유어낚시를 국민 여가로 더욱 활성화시키기 위해 노력을 시작하였다는 것은 상당히 고무적인 일이라고 할 수 있다.

특히 어자원고갈, 환경오염, 유류비 상승 등으로 인한 어업경비 상승으로 인해 어업인들은 소득이 지속적으로 감소하는 상황에서 낚시산업의 발전은 어업인의 소득보전과 더불어 지역경제 활성화에 큰 영향을 미칠 것으로 사료된다. 이에 본고에서는 낚시산업이 어업인 소득과 지역경제에 미치는 긍정적인 영향에 대해서 간략하게 정리하여 제시하였다.



II. 본 론

1. 낙시산업의 발전¹⁾

낙시가 본격적인 레저산업으로 자리를 잡기 시작한 것은 도시화와 산업화가 빠른 속도로 진행되기 시작한 1960년대부터라고 할 수 있다. 경향신문(1969년 12월 15일) 기사를 보면 “경제성장 속에 싹튼 레저붐은 60년대 중반부터 시작, 신문사 관광업체가 다투어 벌인 단체관광, 스키, 수영 등 각종 강습회, 등산, 낙시, 경마, 골프, 자전거, 오토바이, 하이킹 등 레저를 즐기는 도시민의 수는 늘어갔다”라고 적고 있다. 즉 이 시기에 많은 국민이 농촌을 떠나 도시로 향하는 시점으로, 답답한 도시를 벗어나 자연속에서 즐길 수 있는 여가활동의 필요성을 크게 인식하기 시작하였으며, 대중매체의 발전으로 인해 각종 대중문화에 대한 정보 교류의 장이 확대되었던 시기이다.

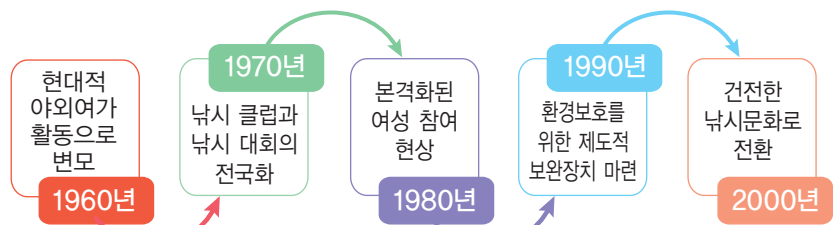
또한 낙시가 대중 여가활동으로 본격적으로 인식되기 시작한 시점은 1980년대부터라고 할 수 있다. 즉 80년대를 분기점으로 그 이전에는 주로 남자들의 전유물로 낙시가 이루어졌다면, 80년대부터는 여성이 참여하기 시작하였고, 가족이 함께 하는 야외 여가로서 낙시가 활성화되면서 대중여가로 발전했기 때문이다. 1984년 4월 3일 매일경제신문 기사를 보면 “낙사회 출조 인원 40명 중 보통 3~4쌍, 적어도 1~2쌍의 부부출조 팀이 끼게 마련... 이는 분명 최근 수년래에 크게 달라진 행태... 게다가 남편을 따라 마지못해 나섰던 아내들이 남편이 바빠 출조하지 못하는 주말이면 단독으로 낙시도구를 챙겨 출조하는 경우도 적지 않다고 한다”라는 내용을 기사화하였다. 이를 보더라도, 낙시가 80년대 들어서면서 대중화되었다는 것을 알 수 있다.

국내에서 처음으로 열린 낙시대회는 1971년에 매일경제신문이 주최한 ‘봉황컵 전국낙시대회’로 이 대회에는 무려 210개팀, 1,100명이 참가했을 정도로 큰 호응을 보였다.

하지만 우후죽순처럼 늘어난 낙사회와 낙시대회의 문제점도 만만치 않게 나타나고 있는데, 가장 큰 문제점으로는 환경악화와 자원고갈, 낙사회간의 출혈적인 경쟁 등으로 인하여 많은 낙사회가 해체되거나, 낙시대회에 상품을 지급하지 못하는 등 낙시 여가는 정체기를 맞았다고 해도 과언이 아니다.

낙시산업은 이러한 침체기를 견디면서 1990년대 들어와 환경보호, 자원보호를 위한 움직임이 보이기 시작하였고, 정부는 어족자원 보호를 위하여 1998년 열목어, 황어 등 희귀·보호 어종이 서식하는 지역에 낙시를 전면 금지하도록 하는 운영지침을 발표하였으며, 각 지자체장은 이 지침에 따라 관할구역내 낙시금지지역을 지정함으로써 낙시로 인한 환경악화와 자원고갈 등에 대한 문제점을 대처하기 시작하였다.

여가로서 낙시문화의 변천사를 시대별로 간략하게 요약한 <그림 1>은 1960년대는 현대적 야외여가 활동부터 시작하여, 1970년대 낙시의 전국화 시대를 거쳐, 2000년대 들어와서는 건전한 낙시문화로의 전환을 도모하는 움직임이



<그림 1> 여가로서의 낙시문화 변천

1) 한국어촌어항협회, 「건전한 낙시문화 조성 및 낙시사업개발을 위한 기초조사 연구」, 2012년

태동하고, 이에 그 노력이 결실이 맺어 2012년 9월에 「낙시관리및육성법」이 본격적으로 시행되면서 건전한 낙시문화가 정착될 수 있도록 제도적 기반을 마련하는 수준까지 발전하게 되었다.

2. 국내 낙시산업 현황

국내 낙시산업에 대한 현황을 살펴보면 직·간접 낙시도구 제조업, 수입액, 낙시터(바다, 민물)개소, 낙시어 선척수 등²⁾으로 나누어 살펴볼 수 있다.

(1) 낙시도구 제조업·수출입 현황

통계청에 따르면 낙시도구에는 낚시대, 받침대, 낚시줄, 낚시추, 루어, 릴, 찌, 바늘 등의 직접 낙시도구가 있으며, 의류, 가방, 기타 도구 등 간접 낙시도구 등이 있다.

2007년 기준으로 우리나라 낙시도구 제조업 생산규모는 10인 이상 사업체 63개와 생산총액은 1,623억 원, 이중 가장 큰 비중을 차지하고 있는 것은 낚시대 제조업으로 생산업체는 전체 사업체의 36.5%를 차지하고 있는 23개 업체이면 금액도 전체 162,261백만 원의 37.0%에 달하는 60,118백만 원으로 나타나고 있다.

〈표 1〉 우리나라 낙시도구 제조업 생산규모

구 분	사업체 수	생산액(백만 원)
낚시대	23	60,118
낚시 릴	16	50,521
낚시 바늘	8	20,074
낚시 인조찌	6	5,962
기타 낙시용구	10	25,586
합 계	63	162,261

* 자료 : 한국해양수산개발원, 우리나라 낙시산업의 부가가치 활성화 방안에 관한 연구, 2011

2007년도 낙시도구 수입액 현황은 63,750달러로 약 720억 원 수준이다.

(2) 국내 낙시터(바다, 민물) 현황

국내 낙시터(바다, 민물)현황에 대해서 살펴보면, 낙시터는 크게 바다를 이용하는 해수면과 육지의 하천, 호소, 저수지 등을 이용하는 내수면 낙시터로 구분할 수 있다. 또한 낙시터는 관리 유무에 따라 관리 낙시터와 비관리 낙시터로 구분이 가능한데, 관리 낙시터는 개인이 소유하거나 개인에게 임대하여 낙시객을 대상으로 입어료를 받고 낙시터를 운영하는 것으로 허가 또는 신고를 통해 운영이 가능하다. 한편 비관리 낙시터는 바다, 강, 저수지 등 관리주체가 없는 곳에서 낙시객들이 무료로 낙시를 즐기는 곳으로, 우리나라는 일정한 구역(낙시 금지구역 또는 제한구역)을 제외하고는 모두 낙시가 가능한 곳이라 그 숫자와 면적을 파악하기는 매우 어려운 현실이다.

① 바다 낙시터 현황

바다낙시터는 법적으로 금지구역으로 지정된 곳 외에는 모두 낙시가 가능하다고 보아도 무방할 것이다. 〈표 2〉는 우리나라의 해수면 현황을 정리한 내용으로 해안선은 12,902km에 달하고 있으며, 방조제의 길이는 1,155km에 달하고 있다. 또한 전국 도서수는 3,170개소로 이 모든 지역에서 낙시금지구역을 제외하고는 모두 낙시가 가능하다.

2) 한국해양수산개발원, 「우리나라 낙시산업의 부가가치 활성화 방안에 관한 연구」, 2011년



〈표 2〉 바다낙시 유형 구분

낙시장소	비고
- 해안선, 방조제 연장, 어촌계(마을어장), 연안의 자연부락, 방파제 등	해안선 : 12,902km 방조제 : 1,155km
- 유인도 및 무인도서 지역	전국 도서수 : 3,170개소

* 자료 : 한국수산회. 낙시면허제 모델 개발, 2005.

2012년 기준의 시·도별 유어장 지정현황에 대한 내용을 살펴보면, 유료낙시터, 체험어장, 기타 등을 포함한 유어장은 전체 185개소로 면적은 〈표 3〉과 같다.

전국적으로 유어장으로 지정된 지역이 가장 많았던 곳은 경남으로 전체 185개소의 48.6%에 해당하는 90개소, 다음이 충남으로 16.7%인 31개소로 나타났다. 전체어장의 면적을 살펴보면, 경남이 전체 8,966ha의 51.5%에 해당하는 4,622ha, 유어장 면적은 전체 2,105ha에 39.7%에 해당하는 837ha로 조사되었다. 다음이 경기도, 제주도 순이었다.

〈표 3〉 시·도별 유어장 지정현황

구분	계	부 산	인 천	경 기	강 원	충 남	전 북	전 남	경 북	경 남	제 주
계	185개소	1	5	17	2	31	9	19	3	90	8
	(8,966ha)	107	82	1,705	244	337	80	630	71	4,622	1,088
	(2,105ha)	16	20	470	121	149	38	212	7	837	235
유료낙시터 (면적_전체어장 면적_유어장)	101개소 (3,772ha)	1 107	1 2			6 30	6 65	12 412	3 71	70 2,750	2 335
	(801ha)	16	0			1	31	105	7	598	43
	체험어장 (면적_전체어장 면적_유어장)	68개소 (4,593.2ha)			17 1,700	4 401.8	14 170.5	1 10	6 243.5	2 63.53	18 1,247.58
기 타 (면적_전체어장 면적_유어장)	2개소 (80ha)						2				
							80				

* 자료 : 해양수산부, 수산정보포털, 2012.

② 내수면 낙시터 현황

국내 내수면 낙시터 중 전국 관리(허가·신고)낙시터 현황은 2012년을 기준으로 729개소이며, 무허가로 운영되는 낙시터도 상당히 많은데, 이 숫자는 대략적으로 540개소에 달하는 것으로 추정³⁾되고 있다. 하지만 이 숫자도 업주 및 주소가 파악되어 있는 내수면 낙시터에 대한 통계이므로, 업주 및 주소가 파악되지 않는 낙시터까지 합치면 전국적으로 2,000개소가 넘을 것으로 판단된다⁴⁾. 먼저 관리낙시터는 총 729개소이었으며, 지역별로 살펴보면 경기도가 전체의 35.5%에 달하는 259개소로 가장 많았고, 다음이 충북이었다. 허가된 내수면 낙시터는 전체 454개소로 경기도가 161개소로 가장 많았으며, 신고된 낙시터도 전체 275개소 중 경기도가 98개로 가장 많았던 것으로 나타났다.

3) 낙시업중앙회 내부자료

4) 한국해양수산개발원, 「우리나라 낙시산업의 부가가치 창출방안에 관한 연구」, 2011

〈표 4〉 전국 내수면 낚시터 허가 및 신고현황

(단위 : 개소)

구분	계	부산	인천	대전	울산	대구	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	세종
계	729	3	23	2	2	8	259	69	127	110	21	16	71	17	1
허가	454	1	17	1	1	7	161	36	94	85	3	6	36	5	1
신고	275	2	6	1	1	1	98	33	33	25	18	10	35	12	0

* 자료 : 해양수산부 수산정보포털, 2012.

전국 내수면 현황은 〈표 5〉와 같으며, 우리나라 총 국토면적 99,585km², 이 중 내수면은 총 면적의 5.7%에 해당하는 5,696km²으로 나타나고 있다. 내수면의 면적 중 하천이 차지하는 비중은 전체 면적의 2.8%에 해당하는 2,800km², 구거(수로)는 1.8%에 해당하는 1,108km², 유지(담, 호, 저수지)는 1.1%에 해당하는 1,108km², 양어장은 2923개소로 면적은 전체의 0.02%에 해당하는 18km²로 조사되었다.

〈표 5〉 전국 내수면 현황

(단위 : km²)

국토면적	내수면면적	하천		유지(담, 호, 저수지)		구거(수로)		양어장	
		개소	면적	개소	면적	개소	면적	개소	면적
99,585	5,696	3,886	2,800	17,820	1,108	17,913	1,770	2,923	18
100%	5.7%		2.8%		1.1%		1.8%		0.02%

* 자료 : 국립수산과학원 민물생태연구단, 내수면 연구 선진화 방안, 2009.

(3) 낚시어선척수 현황

2012년말 기준으로 낚시어선은 전국적으로 4,356척으로 조사되었다. 이중 충남이 가장 많은 1,306척이었

〈표 6〉 낚시어선 규모별 신고척수

(단위 : 척)

구분	합계	부산	인천	울산	경기	강원	충남	전북	전남	경북	경남	제주
계	4,359	236	204	70	135	306	1,306	219	599	157	907	220
선외기 설치	1,275	81	29	43	49	40	405	104	266	5	253	-
1톤 미만	313	5	3	2	1	5	255	-	37	2	2	1
선외기 설치	61	3	2	1	1	5	16	-	32	1	-	-
1~2톤	841	82	9	26	11	43	93	31	239	33	268	6
선외기 설치	597	57	4	19	11	29	82	24	186	4	180	1
2~3톤	710	42	18	17	8	103	156	25	105	26	191	19
선외기 설치	282	19	9	12	8	2	127	18	45	-	41	1
3~4톤	686	34	40	16	22	77	190	27	35	14	161	70
선외기 설치	202	1	9	11	20	4	103	20	2	-	32	-
4~5톤	734	41	57	5	26	33	242	35	51	47	138	59
선외기 설치	85	1	4	-	8	-	50	19	1	-	-	2
5~6톤	137	3	10	-	3	14	54	8	5	20	15	15
선외기 설치	31	-	-	-	-	-	27	4	-	-	-	-
6~7톤	266	3	12	2	11	18	113	37	6	8	35	21
선외기 설치	16	-	-	-	1	-	-	15	-	-	-	-
7~8톤	246	7	13	-	16	6	110	27	19	8	31	9
선외기 설치	5	-	1	-	-	-	-	4	-	-	-	-
8~9톤	38	3	7	-	3	-	9	2	1	4	6	3
선외기 설치	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
9~10톤	388	16	35	2	34	7	84	27	101	5	60	17
선외기 설치	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

* 자료 : 해양수산부, 수산정보포털, 2012.



으며, 다음이 경남으로 907척, 전남이 599척 순이었다. 톤수별로 보면 가장 많았던 톤수는 1~2톤 미만으로 전체의 19.3%에 해당하는 841척이었으며, 다음이 4~5톤 미만으로 16.8%에 해당하는 734척으로 조사되었다. 한편 선외기를 설치한 낙시어선척수는 전체의 29.2%에 달하는 1,275척이었으며, 톤수별로 보면 1~2톤 미만이 597척으로 가장 많았으며, 8톤 이상은 선외기를 전혀 설치하지 않았다.

3. 어촌 소득 증대에 관한 낙시산업의 역할

어촌 소득 증대에 관한 낙시산업의 역할에 대하여 현재까지 연구된 내용은 많지 않다. 그 중에 이희찬 박사의 선행연구 중, 유어낙시 출조비용 추정결과에 대해서 살펴보면, 내수면과 해수면을 혼합한 혼합형이 1회당 95,866원으로 가장 높았으며, 다음 해수면, 내수면 순이었다. 3가지 형태의 유어낙시 출조비용의 평균을 내어보면, 81,570원, 1인당 연간 출조비용은 평균 802,162원으로 추정되었다. 또한 낙시인구 총출조비용에 대해서 평균 52,336억 원으로, 이중 내수면이 전체 비용의 54.5%에 달하는 28,514억 원, 해수면이 45.5%인 23,822억 원으로 추정하였다.

〈표 7〉 유어낙시 출조비용 추정결과

구 분	내 수 면	해 수 면	혼 합 형	합 계
출조비용(원)/회	60,708	91,208	95,866	81,570
연간 출조비(원)/인	539,045	683,967	1,157,725	802,162
낙시인구 총출조비(억)/년	13,064	11,844	27,428	52,336
	수면별 총 출조비			
	내 수 면	해 수 면		
	28,514	23,822		

* 자료 : 이희찬, 유어낙시 인구, 조획량, 지불 추정 연구, 수산경영론집 제41권제2호, 2010. 9

다음 낙시어선 이용객 현황은, 2009년 2,403천 명까지 지속적으로 증가하는 추세를 보이다, 2010년 2,247천 명, 2011년에는 1,355천 명으로 감소하고 있다.

2011년에는 낙시어선에 지출한 비용에 대하여 조사된 내용이 없기 때문에, 2010년 조사자료를 분석하였으며, 이를 2012년 낙시어선 척수에 대입하여 비용을 산출하였는데, 2010년 낙시어선을 이용한 이용객은 모

〈표 8〉 낙시어선 이용객 현황

(단위 : 명)

시 도 별	'05	'06	'07	'08	'09	'10	'11
계	2,023,826	2,305,937	1,993,277	2,077,781	2,403,637	2,247,512	1,355,329
부 산	79,546	72,599	77,221	92,906	106,588	169,537	70,499
인 천	77,265	51,209	55,678	137,318	146,714	134,020	60,499
울 산	11,958	15,747	10,408	14,823	26,930	24,671	13,142
경 기	52,613	66,498	67,782	50,251	88,450	52,452	56,138
강 원	87,630	99,605	96,717	114,987	95,131	156,103	71,163
충 남	388,414	647,737	380,743	329,101	389,674	426,557	394,092
전 북	96,034	83,401	80,238	72,736	119,000	169,985	63,040
전 남	455,504	778,061	657,453	658,602	726,657	415,268	267,263
경 북	52,780	37,263	119,693	97,793	177,271	154,110	52,951
경 남	630,475	369,672	376,838	398,701	391,810	329,449	188,137
제 주	91,607	84,145	70,506	110,563	135,412	215,360	118,109

* 자료 : 해양수산부 수산정보포털, 2012.

두 225만 명으로, 이들이 낚시 어선에 지출한 비용은 약 1,161억 원으로 이를 2012년 기준 전체 낚시어선 4,359척의 척당 평균비용으로 추정해 보면, 426,634,000원 수준이다.

마지막으로 전체 유어장 185개소 관련 소득 및 이용인원 현황에 대하여 정부공식통계자료를 살펴보면, 2012년 한 해 동안 574,315명이 유료낚시터와 체험어장 등을 이용한 것으로 나타났다. 해당 유어장의 소득 금액은 총 60억 원으로, 이는 1개소 당 평균 32,545,946원의 소득을 올렸던 것으로 추정된다. 또한 유어장을 방문한 이용객의 1인당 평균 사용금액을 보면, 10,483원으로 나타났다.

〈표 9〉 시·도별 유어장 관련 소득 및 이용인원 현황


구 분	계	부 산	인 천	경 기	강 원	충 남	전 북	전 남	경 북	경 남	제 주
계	574,315 (명)	6,938	44,982	191,516	15,750	67,336	18,378	24,762	1,240	200,302	3,081
	6,021 (백만원)	138	2,949	89,032	89,032	3,635	72,129	90,939	26,718	8,940	205,906
유료낚시터	371,485 (명)	-	44,422	191,516	15,750	41,650	6,710	8,480	-	62,027	930
	2,759 (백만원)	-	74	1,752	50	201	8,480	53	-	545	24
체험어장	1,769,100 (천원)	-	-	523,206	1,600	113,100	226,697	52,038	800	822,571	29,088
	232,819 (명)	-	-	89,032	3,635	24,00	35,274	9,288	80	70,750	760
기 타	342,673 (천원)	-	-	-	-	-	342,673	-	-	-	-
	55,665 (명)	-	-	-	-	-	55,665	-	-	-	-

* 자료 : 해양수산부 수산정보포털, 2012.

Ⅲ. 결 론

낚시객들이 낚시를 즐기기 위해 사용하는 비용은 연간 52,336억 원 이상인 것으로 추정해 볼 수 있다.

낚시를 즐기기 위해 사용되는 비용에는 교통비, 식비, 숙박비, 낚시배 임대, 기타 비용으로 나눌 수 있는데, 항목별 비중을 보면, 교통비가 전체의 21%인 10,991억 원, 식비는 26%인 13,607억 원, 숙박비가 18%인 9,420억 원, 낚시배 임대 사용되는 비용은 전체의 20%인 10,468억 원, 기타비용은 15%인 7,850억 원 가량⁵⁾으로 판단된다. 전체 비용 중 교통비를 제외하고는 대부분이 낚시를 즐기는 지역에서 사용되고 있는 비용으로, 이 비용은 41,345억 원 수준이며, 낚시객들이 낚시대, 릴 등 낚시와 관련된 물품구입(수입액 포함)에 드는 비용도 연간 2,343억 원 이상의 수준으로 추정된다.

이와 같은 결과를 볼 때 국내 낚시산업에서 발생하는 비용은 연간 54,679억 원 이상이 될 것으로 추정해 볼 수 있으며, 어업인들의 “어업의존도”가 지속적으로 감소하고 있는 현재 상황에서 낚시산업으로 인해 발생하는 비용은 감소하고 있는 어업인들의 소득을 일정부분 보상할 수 있으며, 지역경제 활성화에 어느 정도 영향을 미칠 수 있는 것으로 판단된다. 

5) 통영시, 「통영 바다목장 사후관리 위탁대행 용역」, 2012